

—小千谷ブランディング・プロジェクト—
『プレコンセプト発表会』in 極楽寺
 学生と小千谷市の方々が“地域活性化”を実現させる

新潟大学小千谷ブランディング・プロジェクトの学生メンバーは、この春より、小千谷の「地域のコンセプト」*を創造するために、小千谷の企業、団体、個人に聞き取り調査などを行ってきました。

学生が見た小千谷はどのようなイメージなのか、何を感じたのか、小千谷にどんな可能性があるのか、「地域のコンセプト」としてどのようなことを提案しようとしているのか、などなどについて、途中経過を発表いたします。

将来、様々な活動や商品開発につながると期待される

「地域のコンセプト」づくりに、皆様もぜひご参加ください。

日時 7月19日（木）18：30～21：00

場所 浄土真宗本願寺派 極楽寺 小千谷市平成2-5-7

会費 1,000円

*「地域のコンセプト」とは？

地域のイメージを特徴づける基本的な考え方のこと。サービス、商品、ロゴなどをこのコンセプトに従って発信し続けることにより、旅行者、消費者などに地域の分かりやすいイメージを持ってもらうことができます。



参加申込書（個人の申込みも可）		宛先 FAX. 025-262-7550
企業・団体名	参加者	連絡先（電話、メールなど）

協力団体

極楽寺、小千谷青年会議所、小千谷商工会議所、
 小千谷市企画政策課まちづくり推進室、小千谷市商工観光課、
 小千谷鉄工電子協同組合・木曜会、新潟大学産学地域連携推進機構協力会、
 内田エネルギー科学振興財団ほか



本件に関するお問い合わせ先
 新潟大学産学連携課 佐々木
 電話：080-3245-7370
 E-mail: msasaki@ccr.niigata-u.ac.jp